



CONSEJO REGULADOR DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

“JIJONA Y TURRÓN DE ALICANTE”

Fecha de Edición: 08/02/2006

Pág.: 1 / 4

Rev.: 01

Fecha de Revisión: 28/08/2006

TÍTULO:

ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD “JIJONA”

CONSEJO REGULADOR DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS
JIJONA Y TURRÓN DE ALICANTE

COMISIÓN DE VALORIZACION PARA LA MARCA JIJONA DEL CRIGPJTA

CÓDIGO DOCUMENTO: NORMA-CR-02-2006

Atendiendo a lo establecido en el **documento NORMA-CR-01-2006**, de 08 de febrero, sobre productos alimentarios de calidad;

Dado que en el artículo 3.2 del citado documento se indica que por acuerdo del Consejo Regulador se establecerá el detalle de los grupos o sectores de productos alimentarios a los cuales podrá concederse el distintivo de la Marca “Jijona” se establece:

ARTICULO 1:

Se establece la relación de los grupos o sectores de productos alimentarios que pueden gozar de la Marca “Jijona”;

1.1) SECTOR DE TURRONES Y MAZAPANES

Turrónes Tradicionales
Mazapanes
Pastelería de Mazapán
Mantecados
Polvorones
Peladillas y Piñones
Otros turrónes
Otros Productos Tradicionales



CONSEJO REGLADOR DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

“JIJONA Y TURRÓN DE ALICANTE”

Fecha de Edición: 08/02/2006

Pág.: 2 / 4

Rev.: 01

Fecha de Revisión: 28/08/2006

TÍTULO:

ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD “JIJONA”

1.2) SECTOR CHOCOLATES Y DERIVADOS DEL CACAO

Tab. Chocolate Negro
Tab. Chocolate ala Taza
Tab. Chocolate leche
Tab. Chocolate Blanco
Tab. Chocolate Frutos Blancos
Tab. De Chocolate Relleno
Otras Tabletas
Chocolatinas, Barritas, etc
Bombones
Cremas para untar
Grajeados de chocolate
Productos Semielaborados

1.3) SECTOR PANIFICACION Y PASTELERIA DE MARCA

Panes
Productos de Panadería
Pastelería familiar
Pastelería individual
Bollería Dulce
Bollería Rellena
Pastas de Té
Magdalenas
Pastelería Frita
Otra Bollería o Pastelería



CONSEJO REGLADOR DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

“JIJONA Y TURRÓN DE ALICANTE”

Fecha de Edición: 08/02/2006

Pág.: 3 / 4

Rev.: 01

Fecha de Revisión: 28/08/2006

TÍTULO:

ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD “JIJONA”

1.4) SECTOR GALLETERIA

Marías
Tostadas
Bizcochos
Barquillos
Sandwiches
Relieves
Surtidos
Pastas Artesanas no troceadas
Saladas
Cubiertas de Chocolate
Otros tipos de galletas

1.5) SECTOR CAMELOS Y CHICLES

Caramelo duro clásico
Caramelo duro balsámico
Carmelo duro relleno
Caramelo duro de palo
Toffes
otros Caramelos Blandos
Caramelos Rellenos
Caramelo comprimido
Marshmallows
Grageas
Pastillas de Gelatina
Otros Productos de confitería



CONSEJO REGULADOR DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

“JIJONA Y TURRÓN DE ALICANTE”

Fecha de Edición: 08/02/2006

Pág.: 4 / 4

Rev.: 01

Fecha de Revisión: 28/08/2006

TÍTULO:

ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD “JIJONA”

1.6) SECTOR HELADERÍA

*Helados
Postres Frios
Postres Semifrios
Tartas Heladas
Tartas Semifirias
Sorbetes*

1.7) SECTOR YOGURES

*Yogures
Flanes
Copas*

1.8) SECTOR LICORES

*Licores
Cócteles
Cremas*

ARTICULO 2:

Para cada uno de estos grupos o sectores se establecerá la Reglamentación correspondiente, de acuerdo con lo que establece el Art. 5 del Documento **NORMA-CR-01-2006**