



# CONSEJO REGULADOR DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

## “JIJONA Y TURRÓN DE ALICANTE”

Fecha de Edición: 08/02/2006

Pág.: 1 / 4

Rev.: 01

Fecha de Revisión: 28/08/2006

TÍTULO:

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD “JIJONA”

CONSEJO REGULADOR DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS  
JIJONA Y TURRÓN DE ALICANTE

**COMISIÓN DE VALORIZACION PARA LA MARCA JIJONA DEL CRIGPJTA**

**CÓDIGO DOCUMENTO: NORMA-CR-02-2006**

Atendiendo a lo establecido en el **documento NORMA-CR-01-2006**, de 08 de febrero, sobre productos alimentarios de calidad;

Dado que en el artículo 3.2 del citado documento se indica que por acuerdo del Consejo Regulador se establecerá el detalle de los grupos o sectores de productos alimentarios a los cuales podrá concederse el distintivo de la Marca “Jijona” se establece:

### **ARTICULO 1:**

Se establece la relación de los grupos o sectores de productos alimentarios que pueden gozar de la Marca “Jijona”;

#### 1.1) SECTOR DE TURRONES Y MAZAPANES

*Turrónes Tradicionales*  
*Mazapanes*  
*Pastelería de Mazapán*  
*Mantecados*  
*Polvorones*  
*Peladillas y Piñones*  
*Otros turrónes*  
*Otros Productos Tradicionales*



# CONSEJO REGLADOR DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

## “JIJONA Y TURRÓN DE ALICANTE”

Fecha de Edición: 08/02/2006

Pág.: 2 / 4

Rev.: 01

Fecha de Revisión: 28/08/2006

TÍTULO:

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD “JIJONA”

### 1.2) SECTOR CHOCOLATES Y DERIVADOS DEL CACAO

*Tab. Chocolate Negro*  
*Tab. Chocolate ala Taza*  
*Tab. Chocolate leche*  
*Tab. Chocolate Blanco*  
*Tab. Chocolate Frutos Blancos*  
*Tab. De Chocolate Relleno*  
*Otras Tabletas*  
*Chocolatinas, Barritas, etc*  
*Bombones*  
*Cremas para untar*  
*Grajeados de chocolate*  
*Productos Semielaborados*

### 1.3) SECTOR PANIFICACION Y PASTELERIA DE MARCA

*Panes*  
*Productos de Panadería*  
*Pastelería familiar*  
*Pastelería individual*  
*Bollería Dulce*  
*Bollería Rellena*  
*Pastas de Té*  
*Magdalenas*  
*Pastelería Frita*  
*Otra Bollería o Pastelería*



# CONSEJO REGULADOR DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

## “JIJONA Y TURRÓN DE ALICANTE”

Fecha de Edición: 08/02/2006

Pág.: 3 / 4

Rev.: 01

Fecha de Revisión: 28/08/2006

TÍTULO:

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD “JIJONA”

### 1.4) SECTOR GALLETERIA

*Marías*  
*Tostadas*  
*Bizcochos*  
*Barquillos*  
*Sandwiches*  
*Relieves*  
*Surtidos*  
*Pastas Artesanas no troceadas*  
*Saladas*  
*Cubiertas de Chocolate*  
*Otros tipos de galletas*

### 1.5) SECTOR CAMELOS Y CHICLES

*Caramelo duro clásico*  
*Caramelo duro balsámico*  
*Carmelo duro relleno*  
*Caramelo duro de palo*  
*Toffes*  
*otros Caramelos Blandos*  
*Caramelos Rellenos*  
*Caramelo comprimido*  
*Marshmallows*  
*Grageas*  
*Pastillas de Gelatina*  
*Otros Productos de confitería*



# CONSEJO REGULADOR DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

## “JIJONA Y TURRÓN DE ALICANTE”

Fecha de Edición: 08/02/2006

Pág.: 4 / 4

Rev.: 01

Fecha de Revisión: 28/08/2006

TÍTULO:

## ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD “JIJONA”

### 1.6) SECTOR HELADERÍA

*Helados*  
*Postres Frios*  
*Postres Semifrios*  
*Tartas Heladas*  
*Tartas Semifirias*  
*Sorbetes*

### 1.7) SECTOR YOGURES

*Yogures*  
*Flanes*  
*Copas*

### 1.8) SECTOR LICORES

*Licores*  
*Cócteles*  
*Cremas*

### ARTICULO 2:

Para cada uno de estos grupos o sectores se establecerá la Reglamentación correspondiente, de acuerdo con lo que establece el Art. 5 del Documento **NORMA-CR-01-2006**